

Literatur zum Artikel „Digitalisierung – Gefahr für die Demokratie? Wie die Monopolisierung von Datenmärkten unsere Zukunft bedroht“ von Hendrik Zimmermann

- Al-Youssef, M. und Manakas, M. (2021): „IT-Konzerne sind längst zu Monopolen aufgestiegen – was nun?“, *Der Standard*; www.derstandard.de/story/2000123344873/it-konzerne-sind-laengst-zu-monopolen-aufgestiegen-was-nun (letzter Zugriff 2.7.2021).
- Epstein, R. und Robertson, R. E. (2015): „The search engine manipulation effect (SEME) and its possible impact on the outcomes of elections“, in: *PNAS*, 4.8.2015; www.pnas.org/content/pnas/112/33/E4512.full.pdf
- EU-Kommission (2017): „EU-Kommission verhängt Geldbuße von 2,42 Milliarden Euro gegen Google“; ec.europa.eu/germany/news/eu-kommission-verh%C3%A4ngt-geldbu%C3%9Fe-von-242-milliarden-euro-gegen-google_de (letzter Zugriff 27.6.2017).
- Greive, M. (2021): „Superreiche steigern ihr Vermögen in der Krise um mehr als 50 Prozent – IWF fordert stärkere Besteuerung“, *Handelsblatt*; www.handelsblatt.com/politik/international/vermoegensverteilung-superreiche-steigern-ihr-vermoegen-in-der-krise-um-mehr-als-50-prozent-iwf-fordert-staerkere-besteuerung/27072284.html?ticket=ST-3476260-DcbEMVb1cTQLeu1HTKen-ap2 (letzter Zugriff 29.6.2021).
- Greste, P. (2017): „Datenkrake Facebook. Das Milliardengeschäft mit der Privatsphäre“ [Video], *Surrey: Journeyman Pictures*; www.phoenix.de/sendungen/dokumentationen/datenkrake-facebook-a-151777.html (letzter Zugriff 20.3.2020).
- Hao, K. (2019): „Training a single AI model can emit as much carbon as five cars in their lifetimes“; www.technologyreview.com/2019/06/06/239031/training-a-single-ai-model-can-emit-as-much-carbon-as-five-cars-in-their-lifetimes/ (letzter Zugriff 20.8.2019).
- Initiative „Konzernmacht beschränken“ (2018): „#Konzernmacht in der Digitalen Welt“; www.germanwatch.org/de/16121 (letzter Zugriff 2.8.2020).
- Klein, N. (2007): *Die Schock-Strategie: Der Aufstieg des Katastrophenkapitalismus*, aus dem Engl. v. H. Schickert et al., 1. Auflage, S. Fischer, Frankfurt am Main.
- Marvan, P. (2017): „Ökonomen denken laut über Entflechtung von Internetkonzernen nach“; www.silicon.de/41654191/oekonomen-denken-laut-ueber-entflechtung-von-internetkonzernen-nach (letzter Zugriff 29.6.2021).
- Matthes, S. (2020): „Die großen US-Techkonzerne betreiben digitalen Kolonialismus“, *Handelsblatt*; www.handelsblatt.com/technik/digitale-revolution/digitale-revolution-die-grossen-us-techkonzerne-betreiben-digitalen-kolonialismus/25880544.html?ticket=ST-1246850-CEj9oxP3rZpaSK7zsn7s-ap6 (letzter Zugriff 2.7.2021).
- Newman, N. (2015): „Social networks and their role in news“, in: *Reuters Institute Digital News Report 2015*; https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/research/files/Reuters%2520Institute%2520Digital%2520News%2520Report%25202015_Full%2520Report.pdf (letzter Zugriff 11.6.2020).
- Sackmann, C. (2020): „Nestlé, Unilever, Mars – Wir kaufen fast nur bei diesen acht Lebensmittelgiganten ein – ohne es zu merken“, *Fokus Online*; www.fokus.de/finanzen/boerse/lebensmittelgiganten-wir-kaufen-fast-nur-bei-diesen-acht-konzernen-ein-ohne-es-zu-merken_id_8489869.html (letzter Zugriff 29.6.2021).
- Süddeutsche Zeitung (2020): „Tech-Konzerne profitieren von Corona-Krise“; www.sueddeutsche.de/wirtschaft/high-tech-unternehmen-usa-1.5099109 (letzter Zugriff 2.7.2021).
- Tagesschau (2020): „Apple, Amazon & Co. in der Pandemie - Tech-Boom ohne Ende?“; www.tagesschau.de/wirtschaft/boerse/boerse-tech-konzerne-101.html (letzter Zugriff 29.6.2021).
- Weidenbach, B. (2021): „Ranking der wertvollsten Marken weltweit nach Markenwert 2021“, *Statista*; <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/6003/umfrage/die-wertvollsten-marken-weltweit/> (letzter Zugriff 2.7.2021).
- Wylie, C. (2019): *Mind*ck: Wie die Demokratie durch Social Media untergraben wird*, 1. Auflage. Dumont-Verlag, Köln.
- Zimmermann, H. und Heinzl, C. (2021a): „Plattform-Regulierung für Nachhaltigkeit in der EU: Der Digital Services Act – Aktueller Stand und Verbesserungspotentiale“, *Hintergrundpapier*, Germanwatch e.V., Berlin.
- Zimmermann, H. und Heinzl, C. (2021b): „Plattform-Regulierung für Nachhaltigkeit in der EU: Der Digital Markets Act – Aktueller Stand und Verbesserungspotentiale“, *Hintergrundpapier*, Germanwatch e.V., Berlin.
- Zuboff, S. (2018): *Das Zeitalter des Überwachungskapitalismus*, aus dem Engl. v. B. Schmid, 1. Auflage, Campus-Verlag, Frankfurt am Main.