

**Literatur zum Artikel „Sind Verbraucher die Bremser beim Tierschutz?“ von Dr. Anke Zühlsdorf, Sarah Kühl, Sarah Gauly und Prof. Dr. Achim Spiller**

Dawkins, M. S., Bonney, R. (Hrsg.) (2008): *The Future of Animal Farming – Renewing the Ancient Contract*; Blackwell Publishing.

Luy, J. (2015): Vortrag auf dem Workshop Social Lab zum Tierschutz, Soest, November 2015.

Spiller, A. (2012): *Marketing Basics*, Ein Online-Lehrbuch, 2. Aufl., Göttingen.

Zühlsdorf, A., Kühl, S., Gauly, S., Spiller, A. (2016): *Wie wichtig ist Verbrauchern das Thema Tierschutz? Präferenzen, Verantwortlichkeiten, Handlungskompetenzen, Politikoptionen. Kommentiertes Chartbook zur repräsentativen Umfrage*, Göttingen.

Zühlsdorf, A., Spiller, A., Gauly, S., Kühl, S. (2016): *Wie wichtig ist Verbrauchern das Thema Tierschutz? Präferenzen, Verantwortlichkeiten, Handlungskompetenzen, Politikoptionen. Zusammenfassender Ergebnisbericht zur repräsentativen Umfrage*, Göttingen.