

70 Jahre



Agrarsoziale Gesellschaft e. V. · Postfach 1144 · 37001 Göttingen

Kurze Geismarstr. 33  
37073 Göttingen

Tel.: (0551) 4 97 09 - 0  
Fax: (0551) 4 97 09 - 16  
E-Mail: [info@asg-goe.de](mailto:info@asg-goe.de)  
[www.asg-goe.de](http://www.asg-goe.de)

Gesperrt bis 31.05.2017

### **Presseinformation**

zur Frühjahrstagung der Agrarsozialen Gesellschaft e.V.  
am 31. Mai und 1. Juni 2017 in Goslar

## **Wirtschaftliche und soziale Entwicklung strukturschwacher ländlicher Räume – Chancen durch Digitalisierung?**

**Vortrag:**           **Wirtschaftliche Revitalisierung ländlicher Regionen durch Digitalisierung?  
Chancen und Risiken in Handwerk und Handel**

**Referenten:**    Ines Fahning und Lukas Underwood, Agrarsoziale Gesellschaft e.V.

### **Kurzfassung**

Im Allgemeinen herrscht Einigkeit darüber, dass die Digitalisierung ein globaler Prozess ist, der alle gesellschaftlichen Bereiche durchzieht und einen starken Einfluss auf die wirtschaftliche Entwicklung hat. Im Zentrum der Debatte stehen meistens Großunternehmen aus wirtschaftlichen Zentren, da diese die finanziellen und personellen Ressourcen haben, neue Techniken in ihre Arbeitsprozesse zu implementieren. Welche Chancen und Risiken bietet die Digitalisierung aber für periphere ländliche Regionen, die vor allem von kleinen und mittelständischen Unternehmen geprägt sind?

Diese Frage untersucht seit Januar 2016 ein gemeinsames Forschungsprojekt von Agrarsozialer Gesellschaft, Hochschule Neubrandenburg und dem Institut SÖSTRA, Berlin, für das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft. Hierfür wurden in peripher gelegenen Landkreisen qualitative Interviews mit regionalen Expert/-innen und Unternehmer/-innen aus den Branchen Handwerk und Handel durchgeführt. Die Expert/-innen betonten die Bedeutung der Digitalisierung für die regionale wirtschaftliche Entwicklung und die daraus resultierenden Chancen, aber auch Risiken für die Unternehmen. In den Branchen Handwerk und Handel zeigt sich ein breites Bild an bereits umgesetzten Techniken. Gleichzeitig wird aber auch deutlich, dass noch nicht alle Unternehmen die Digitalisierung positiv für sich nutzen. Die erhobenen Daten legen nahe, dass durch die Digitalisierung eine verschärfte Konkurrenzsituation entsteht, aber auch neue Räume auf lokalen Märkten eröffnet werden, die von den lokalen Unternehmer/-innen besetzt werden können. So können die Profile von Regionen und Unternehmen geschärft werden.