Literatur zum Artikel „Welche Bedeutung haben Unternehmensgründungen für die wirtschaftliche Entwicklung ländlicher Regionen?" von Christian Bergholz

Brixy, U. & Grotz, R. (2007): Regional patterns and determinants of birth and survival of new firms in Western Germany. Entrepreneurship & Regional Development 19: 293–312.

Dienes, C., Schneck, S. & Wolter, H-J. (2018): Der Einfluss des Gründungsgeschehens auf das regionale Wirtschaftswachstum. IfM-Materialien Nr. 270.

Duranton. G. & Puga, D. (2004): Micro-Foundations of Urban Agglomeration Economies. In: Henderson J.V. & Thisse, J.F. (Hg.) Handbook of Regional and Urban Economics 1(4): 2063–2117.

Fritsch, M. (2013): New Business Formation and Regional Development: A Survey and Assessment of the Evidence. Foundations and Trends in Entrepreneurship 9(3): 249–364.

Fritsch M. & Mueller, P. (2007): The persistence of regional new business formation-activity over time – Assessing the potential of policy promotion programs. Journal of Evolutionary Economics 17(3):299-315.

Fritsch, M., Obschonka, M., Wyrwich, M., Gosling, S., Rentfrow, P. & Potter, J. (2018): Regionale Unterschiede der Verteilung von Personen mit unternehmerischem Persönlichkeitsprofil in Deutschland – ein Überblick. Raumforschung und Raumordnung 76(1): 65–81.

Fritsch, M. & Schindele, Y. (2011): The Contribution of New Businesses to Regional Employment—An Empirical Analysis. Economic Geography (87)2: 153–180.

Fritsch, M. & Schroeter, A. (2011): Does Quality Make a Difference? Employment Effects of High- and Low-Quality Start-Ups. SSRN Journal.

Geis-Thöne, W. (2024): Regionale Verteilung der Akademiker in Deutschland. IW Trends, 1-2024.

Hervás-Oliver, J.-L., Parrilli, M. D., Rodríguez-Pose, A. & Sempere-Ripoll, F. (2021): The drivers of SME innovation in the regions of the EU. Research Policy, 50(9): 104316.

Jensen, M. B., Johnson, B., Lorenz, E. & Lundvall, B. (2007): Forms of knowledge and modes of innovation. Research Policy, 36(5): 680–693.

Küpper, P. (2016): Abgrenzung und Typisierung ländlicher Räume. Thünen Working Paper No. 68. Thünen-Institut.

Metzger, G. & Rammer, C. (2009): Unternehmensdynamik in forschungs- und wissensintensiven Wirtschaftszweigen in Deutschland. Studien zum deutschen Innovationssystem Nr. 05-2009, hg. v. ZEW.

Peters, J.C. & Runst, P. (2026): Wirtschaftliche Entwicklung 2024/2025 in ländlichen Räumen. Zahlen & Fakten zur Wirtschaft in ländlichen Räumen 01/2026. Thünen-Institut für Innovation und Wertschöpfung in ländlichen Räumen.

Runst, P. & Thomä, J. (2025): Mit integrativer Innovationspolitik ländliches Potenzial erschließen. In: Wirtschaftsdienst 105(6): 414–418.

Schenkenhofer, J. (2022): Hidden champions: a review of the literature & future research avenues. In: Management Review Quarterly 72(2): 417–482.

Simmler, M. & Garcia Dominguez, I. (2025): Gründungsdynamiken in ländlichen Räumen. Zahlen & Fakten zur Wirtschaft in ländlichen Räumen 02/2025. Thünen-Institut für Innovation und Wertschöpfung in ländlichen Räumen.

Simon, H. (2007): Hidden Champions des 21. Jahrhunderts, Frankfurt and New York: Campus.

Weyh, A. (2006): What Characterizes Successful Start-Up Cohorts? In: Fritsch, M. und Schmude, J. (Hg.) Entrepreneurship in the Region. Boston, MA: Springer US: 61–74.