

## Tagungsort

- ◆ Landgasthof Ploß  
Grünhaid 1  
95173 Schönwald  
Fon (09287) 80 06 30  
Fax (09287) 5 91 87  
landgasthofploss@t-online.de

## Anmeldung

- ◆ Wir erbitten Ihre Anmeldung bis zum 02.11.2006. Als Bestätigung für Ihre Anmeldung erhalten Sie eine Teilnehmerliste, die Ihnen ggf. dabei hilft, Fahrgemeinschaften zu bilden.

Anmeldung und Rückfragen bitte an:  
HD'in Irene Hampel  
Amt für Landwirtschaft und Forsten  
Bayreuth  
Adolf-Wächter-Str. 10 - 12  
95447 Bayreuth  
Fon (0921) 5 91 - 404  
Fax (0921) 5 91 - 111  
irene.hampel@alf-by.bayern.de

## Tagungsgebühr

- ◆ Übernachtung und Verpflegung in der Tagungsstätte sind kostenfrei, jedoch können diese Kosten für Mitarbeiter/-innen des öffentlichen Dienstes oder für hauptamtliche Mitarbeiter/-innen von Verbänden nicht übernommen werden. Wir weisen vorab darauf hin, dass die Unterbringung überwiegend in Zweibettzimmern erfolgen wird, in begrenztem Umfang können gegen Zuschlag auch Einzelzimmer angeboten werden.
- ◆ **Tagungsgebühr: 30,00 Euro**
- ◆ Wir bitten, die Tagungsgebühr rechtzeitig auf das Konto "Agrarsoziale Gesellschaft e.V." Konto-Nr. 1 087 006 (BLZ 260 500 01) (**Stichwort "ASG-Seminar Schönwald"**) einzuzahlen. Eine Quittung über den Tagungsbeitrag wird im Tagungsbüro ausgegeben. Die Erstattung der Tagungsgebühr ist nur bei Rücktritt bis fünf Tage vor Tagungsbeginn möglich!

## Informationen

- ◆ Weitere Informationen:  
Agrarsoziale Gesellschaft e.V.  
Kurze Geismarstraße 33  
37073 Göttingen  
Fon (0551) 4 97 09 - 0  
Fax (0551) 4 97 09 - 16  
Michael Busch (Durchwahl: 4 97 09 - 35)  
info@asg-goe.de

Die Programme der ASG-Seminare finden Sie auch auf unserer Web-Site: [www.asg-goe.de](http://www.asg-goe.de)

## Wegbeschreibung

- ◆ Auf der A 93,  
Ausfahrt Schönwald,  
Richtung Schönwald (0,5 Km),  
am Ortseingang links.
- ◆ Mit der Bahn  
Über Hof zum Bahnhof Schönwald (Oberfr.),  
bis zum Landgasthof Ploß sind es 10 Geh-  
minuten. Ein Transfer ist nach tel. Absprache  
mit dem Gasthof möglich.

**ASG**  
Agrarsoziale Gesellschaft e.V.

### ASG-Seminar

## Einladung

**Frauen auf dem Lande**  
– **unternehmerisch und**  
**aktiv**

**Zusätzliches Einkommen durch**  
**neue Dienstleistungen**

**15. und 16. November 2006**

**Tagungsort:**  
Landgasthof Ploß  
95173 Schönwald

# Mittwoch, 15. November 2006

9.30 Uhr **Begrüßung, Vorstellungsrunde**

10.15 Uhr **Kreative Frauen braucht das Land – Schaffung von Arbeitsplätzen im ländlichen Raum**

\* Neue Erwerbsmöglichkeiten – Existenzsicherung für landwirtschaftliche Betriebe und Zusatznutzen für den ländlichen Raum \* Neue Zusatzangebote zu vertrauten Erwerbskombinationen \* Erlebnisorientierte Angebote \* Das Potenzial von Familie und Hof nutzen \* Qualifikation, Kooperation, Vernetzung

*MR'in Dr. Viktoria LOFNER-MEIR*

*Bayerisches Staatsministerium für Landwirtschaft und Forsten, München*

13.15 Uhr **Dienstleistungen vom Bauernhof – Erfahrungsberichte**

\* Lernort Bauernhof

*Brigitte TRUMMER, Hahnbach*

\* Kindergeburtstag auf dem Bauernhof

*Renate REICHEL, Fürth/Burgfarrnbach*

\* Kräuterpädagogin

*Gerlinde FRANZ, Fassmannsreuther Erde e.V., Rehau*

\* Gartenbäuerin

*Erika RÖDER, Marktredwitz/Brand*

16.00 Uhr **Neue Chancen für Urlaub auf dem Bauernhof, Direktvermarktung und Hauswirtschaftlichen Fachservice – Erfahrungsberichte**

\* Wellness im Trend – Gesundheitsurlaub auf dem Bauernhof

*Roswitha HEIL, Marktrodach*

\* Seniorenbetreuung mit dem Hauswirtschaftlichen Fachservice

*Sigrid STAHLBERGER, Hauswirtschaftlicher Fachservice e.V., Marktzeulitz*

\* Extras in der Direktvermarktung: z.B. Bauernhofeiss

*Beate RENNERT, Kups*

18.30 Uhr **Abendessen**

anschließend Erfahrungsaustausch

## Einladung

Das bäuerliche Umfeld bietet für engagierte Frauen auf dem Lande vielfältige Erwerbsmöglichkeiten. Neben neueren Dienstleistungen vom Bauernhof aus dem Bereich Erlebnispädagogik (Lernort Bauernhof, Kindergeburtstag auf dem Bauernhof, Kräuterpädagogik, Gartenbau) eröffnen sich für die vertrauten Erwerbskombinationen Urlaub auf dem Bauernhof, Direktvermarktung und Hauswirtschaftlicher Fachservice neue Schwerpunkte durch Gesundheitsangebote, Feinkostideen oder die Seniorenbetreuung.

Wer in neue Dienstleistungen Zeit, Energie und Geld investieren will, sollte nicht nur die fachlich-inhaltliche Seite der Unternehmung im Blick haben, sondern auch über Fragen der Betriebsorganisation, der Marktanalyse, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit bestens informiert sein. Das ASG-Seminar gibt Einblick in die aktuellen Entwicklungen bei neuen Dienstleistungen sowie Informationen und Übungsmöglichkeiten zu den oben genannten Themen. Ergänzt wird das Seminar durch Erfahrungsberichte engagierter Landfrauen über neue Erwerbsmöglichkeiten und Einkommenskombinationen.

Die Agrarsoziale Gesellschaft e.V. veranstaltet mit Förderung des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz und in enger Zusammenarbeit mit dem Bayerischen Staatsministerium für Landwirtschaft und Forsten und den Ämtern für Landwirtschaft und Forsten dieses Seminar, um speziell Bäuerinnen und aktive Frauen im ländlichen Raum bei der praxishen und erfolgsorientierten Umsetzung ihrer kreativen Betriebsideen zu bestärken.

Göttingen, im September 2006

Dipl.-Ing. agr. Michael Busch

Dr. Susanne Schlink

Agrarsoziale Gesellschaft e.V.

# Donnerstag, 16. November 2006

8.30 Uhr **Integration der Einkommenskombinationen in den Betrieb**

\* „Mach Dir nichts vor!“ – Stärken/Schwächen-Analyse \* Was geht im Betrieb? \* „Alles will geplant sein – ja nicht am Markt vorbei produzieren!“ – Betriebsorganisation/Betriebsmanagement \* Schwierige Anfangsphase – Häufige Fehler in der Unternehmensgründung

*Ernst BIRNMEYER*

*Amt für Landwirtschaft und Forsten Weissenburg*

10.30 Uhr **Den Anschluss an den Markt finden – Professionelle Werbung und Öffentlichkeitsarbeit**

\* „Tue Gutes und rede darüber!“ \* Zielgruppenanalyse \* Werbestrategien und Werbemethoden \* Kooperation und Vernetzung

*Elisabeth HIEPP*

*Amt für Landwirtschaft und Forsten Kaufbeuren*

13.00 Uhr **Workshop: Meine Ideen – Schritt für Schritt umgesetzt Gruppenarbeit zu eigenen Projekten**

\* „Der Weg vom Lufts Schloss zum Betriebszweig“ \* Welche Werbestrategie für meinen Betrieb? \* Pfiffige Ideen zur Verkaufsförderung

*Elisabeth HIEPP*

*Amt für Landwirtschaft und Forsten Kaufbeuren*

15.30 Uhr **Abschluss und Auswertung**