

# **SOCIAL MEDIA, MAILINGS, NEWSLETTER & CO.**

Zeitgemäße und wirkungsvolle Vermarktung meines reiterlichen Urlaubsangebots



---

Tatjana Urbiks, September 2011  
ASG-Seminar Tourismus rund ums Pferd

# INHALT

---

- Vorstellung Referentin
- Zielgerichtetes Marketing
- Social Media
- Vor- und Nachteile Marketing im Web
- Allgemeine Zielgruppenbestimmung
- Wirkungsvolle Marketinginstrumente
- Zusammenfassung

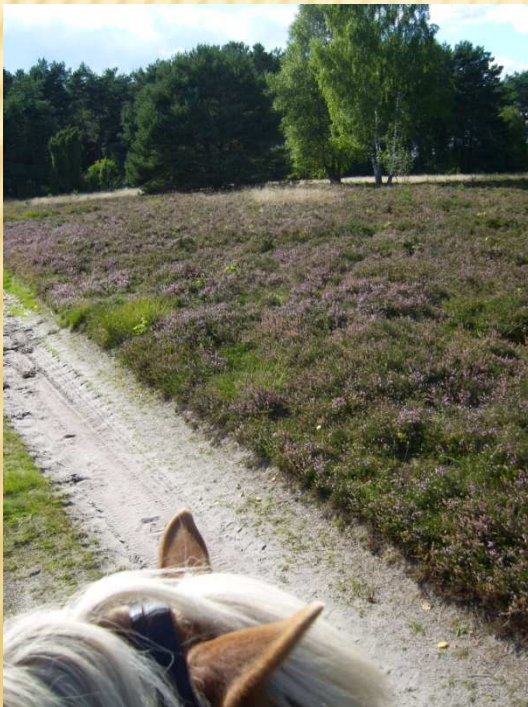
# VORSTELLUNG REFERENTIN

---

Tatjana Urbiks

Groß- und Außenhandelskauffrau

cand. Bcom, Horse Business Management



Bindung zur Lüneburger Heide

Persönliches Interesse für Natur und  
Pferde

# ZIELGERICHTETES MARKETING

Was ist Marketing und wozu ist es nötig?

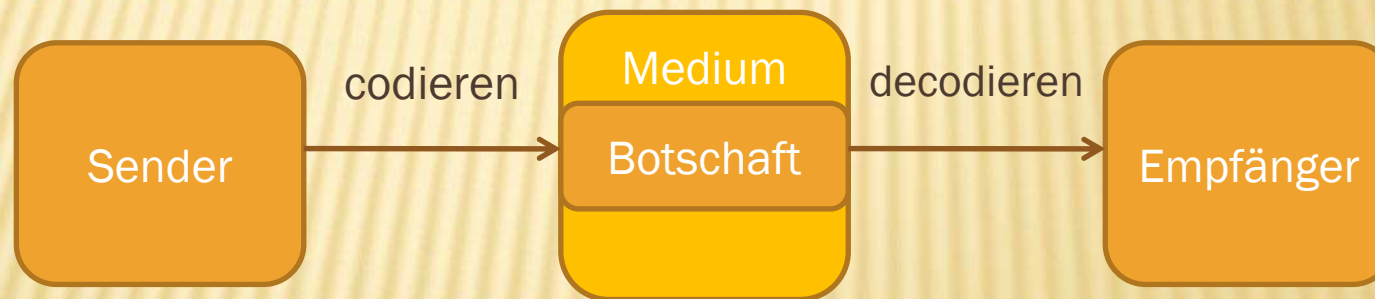
Marketing umfasst alle Aktivitäten zwischen Anbietern und Abnehmern, die darauf gerichtet sind den Handel zu fördern, zu vereinfachen oder zu beschleunigen



# ZIELGERICHTETES MARKETING

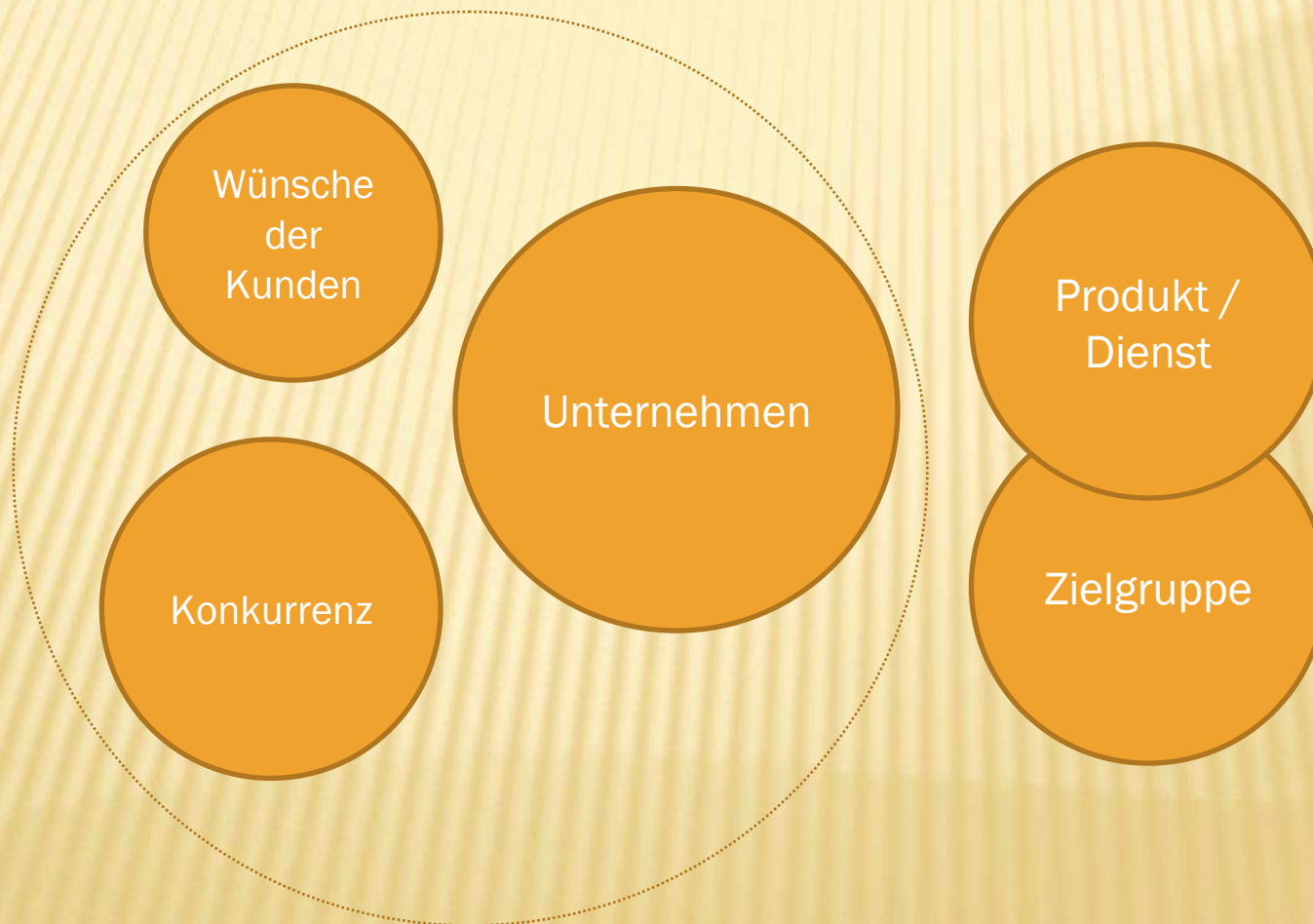
Werbung /  
Kommunikationsmittel

## Kommunikationsprozess



# ZIELGERICHTETES MARKETING

---



# ZIELGERICHTETES MARKETING

---



# SOCIAL MEDIA

---



World Wide Web

Treffen zum  
Meinungsaustausch  
an Online-Orten



„Social Media ist eine Plattform, auf der Menschen online Ideen, Content und Gedanken austauschen und Beziehungen herstellen können. Social Media unterscheiden sich von den s.g. Mainstream Media dadurch, dass jeder Social-Media-Content erstellen, kommentieren und erweitern kann. Social Media können die Form von Text, Audio, Video, Bildern und Communities (Gemeinschaften) annehmen.“ (David Meerman Scott)

# SOCIAL MEDIA

---

- Social Networking (soziale Netzwerke)
- Blogs
- Video und Photo Sharing
- Chatrooms und Message Boards
- Listserver
- Wikis
- Social Bookmarking

# SOCIAL MEDIA

---

## Social Networking

Websites wie



geben Menschen die Möglichkeit Freundeskreise aufzubauen und Informationen auszutauschen.

# SOCIAL MEDIA

---

## Video und Photo Sharing

Websites wie Youtube, Flickr oder Vimeo bieten Benutzern eine einfache Veröffentlichung von Fotos und Videos.



# SOCIAL MEDIA NUTZEN

---

Dem Kunden richtige und wichtige Informationen bereitstellen – abrufbar, wenn der Kunde sie braucht.

- Durch zielgruppengerechte Informationen gewinnen Unternehmen an Glaubwürdigkeit.

# VOR- UND NACHTEILE VON MARKETING IM WEB

Vorteile	Nachteile
Kostengünstig	Das Internet vergisst nichts.
Sofortige Verbreitung von Informationen	Im Web sind Sie, was Sie veröffentlichen.
Das Web ist eine leicht zugängliche Plattform	
Durch zielgruppenspezifischen Content gewinnen Unternehmen an Glaubwürdigkeit.	

# ALLGEMEINE ZIELGRUPPENBESTIMMUNG

mit Hilfe der Marktanalyse Tourismus rund ums Pferd

Der durchschnittliche Reiter ist...

...weiblich

...um die 30 Jahre alt

...außerhalb seines Hobbys sehr aktiv  
(sportlich, kulturell, sozial engagiert)

# ALLGEMEINE ZIELGRUPPENBESTIMMUNG

mit Hilfe der Marktanalyse Tourismus rund ums Pferd

Für Reittouristen sind die  
wichtigsten Informationsquellen...

...persönliche Empfehlungen (46%)

(Mund-zu-Mund-Propaganda)

...das Internet (30%)

...Broschüren / Kataloge (16%)

# **ALLGEMEINE ZIELGRUPPENBESTIMMUNG**

mit Hilfe der Marktanalyse Tourismus rund ums Pferd

**79% der Reittouristen buchen Ihren Reiturlaub  
direkt beim Anbieter.**

# **ALLGEMEINE ZIELGRUPPENBESTIMMUNG**

mit Hilfe der Marktanalyse Tourismus rund ums Pferd

Ein großes Potential im Reittourismus liegt bei den Pferdeinteressierten.

- höherer Männeranteil (33%)
- Besucher Pferdeveranstaltungen
- hoher Anteil in der Altersklasse 40+

# ALLGEMEINE ZIELGRUPPENBESTIMMUNG

mit Hilfe der Marktanalyse Tourismus rund ums Pferd

- Besucher von Pferdeveranstaltungen
- Internetnutzer
- Bekannte / Freunde, die sich miteinander austauschen

# WIRKUNGSVOLLE MARKETINGINSTRUMENTE

---

Die Besucher der Pferdeveranstaltungen persönlich erreichen:

- Messeauftritt / Stand
- Präsenz bei Veranstaltungen

! Interessante Gespräche mit potentiellen Kunden führen, Infomaterial verteilen, wie Broschüren / Kataloge.

# WIRKUNGSVOLLE MARKETINGINSTRUMENTE

Die Internetnutzer erreichen, ausführlich informieren und direkte Buchungsmöglichkeit bieten:

- Internetauftritt (Website)
- Blog
- Fotos / Videos mit Eindrücken des Angebotes

! Detaillierte Informationen über Angebote und Buchungsmöglichkeiten, Erfahrungsberichte von Gästen

! Professionell gestalteter Internetauftritt

# WIRKUNGSVOLLE MARKETINGINSTRUMENTE

Die Mund-zu-Mund-Propaganda fördern:

- Newsletter oder Mailing an potentielle und ehemalige Kunden versenden
- Account in einem sozialen Netzwerk nutzen
- Weiterempfehlungen und Kundentreue belohnen

! Informieren über Neuheiten und Angebote

# ZUSAMMENFASSUNG

---

Social Media ...

...sind im Bereich Marketing eine kostengünstige Alternative zu den Massenmedien.

...kann eine wirkungsvolle Methode sein, Informationen schnell und glaubwürdig zu verbreiten.

...ersetzt nicht die Massenmedien, sondern ergänzt sie.

...kann – ebenso wie die Massenmedien, als Medium für Marketing nur funktionieren, wenn der Inhalt den ich verbreite, auf meine Zielgruppe abgestimmt ist.

**ICH WÜNSCHE IHNEN VIEL ERFOLG...**

---

... bei der Umsetzung Ihrer neuen  
Marketingmaßnahmen!