

Herzlich Willkommen zum ASG-Seminar

auf dem Berghof Kopp
und Hotel Falter
in Drachselsried



Gäste gewinnen - Gäste binden

- Nutzungsmöglichkeiten rund um das Internet
- Mit Service & besonderen Erlebnissen die Gäste begeistern



Schwerpunkte des Seminars

- Neues aus dem Web: Das Internet als Marketinginstrument
- Videos als Werbeträger
- Erlebnisbeispiele und Serviceangebote
- Von der Gästekartei zum EDV-Programm
- Besondere Events: Outdoor cooking
- Praxisbeispiele & Erfahrungsaustausch



Danke schön!



- Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Regen
- Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz



Kennen Sie die ASG?

Zielsetzungen:

- Verbesserung der Lebensverhältnisse im ländlichen Raum
- Wirken für die Landwirtschaft und die landwirtschaftlichen Familien



Kennen Sie die ASG?

Hauptschwerpunkte:

1. Öffentlichkeitsarbeit
2. Wissenschaftliche Arbeit
3. Politische Arbeit



1. Öffentlichkeitsarbeit

- ASG-Seminare allen Bundesländern
- Frühjahrstagung jedes Jahr in einem anderen Bundesland mit Exkursionen und Vorträgen
- Herbsttagung in Göttingen
- Zeitschrift „Ländlicher Raum“, 5 Ausgaben pro Jahr, für Mitglieder kostenlos
- Schriftenreihen für wiss. Arbeiten
- Land-Schau auf der Internationalen Grünen Woche



2. Wissenschaftliche Arbeit

- Praxisorientierte Studien
- Empirische Forschung
- Gutachten
- Befragungen
- ...



Zum Beispiel...

- Existenzgründungen von Frauen auf dem Lande
- Ganztagschulen im ländlichen Raum
- Ermittlung der Einkommensbeiträge von Frauen in der Landwirtschaft



3. Politische Arbeit

- ASG-Vorstand und Kuratorium wirken auf politischer Ebene für Menschen im ländlichen Raum und Landwirtschaft
- Beteiligung an politischer Meinungsbildung (z.B. bei Tagungen)
- Resolutionen
- Lobbyarbeit



Zum Programm:

Donnerstag, 21.10.2010
(auf dem Berghof Kopp!)

- Ab 12.00 Uhr Kochen...Mittagessen???
- Zwischendurch Western-Kaffee vom Feuer
- Gegen Abend: Abendessen...
- Abends, hoffentlich am Lagerfeuer: Erfahrungsaustausch



Zum Programm:

Freitag, 22.10.2010

(im Hotel Falter!)

- Ab 7.30 Uhr Frühstück
- gegen 10.15 Uhr Kaffee
- 12.30 Uhr Mittagessen
- gegen 14.30 Uhr Kaffee



Bitte daran denken!

- In Teilnehmerliste eintragen
Stichwort „ehrenamtliche Multiplikatoren“
- Teilnehmerbeitrag bezahlt?
- Namensschilder benutzen!
- Kaltgetränke selbst bezahlen
- Zimmerverteilung (im Hotel Falter, wann?)
- Kleine Vorstellungsrunde

Viel Spaß und gute Erkenntnisse!

